Fröilein Franz

|  |  |
| --- | --- |
| Projektleitung: | Silas Götschmann |
| Betreuer: | Mike Beck |
| Datum: | 06.12.2024 |
| Firma: | Die Schweizerische Post |

# Abstract

Diese Website im Rahmen des Webtraining-Moduls entstanden. Die Idee und der Wunsch für diese Website bestanden aber schon deutlich vorher. Denn seit einigen Jahren ist meine Mutter als Clownin in Altersresidenzen, Kitas und Festlichkeiten in der Familie aktiv. Für ihre Tätigkeit hat sie sich bisher auf Mund-zu-Mund-Werbung verlassen und Infos sowie Termine immer via Telefon abgeklärt. Um diesen Prozess für beide Parteien attraktiver und effizienter zu gestalten, kam vor einiger Zeit dann die Idee einer eigenen Website auf. Aus Zeitgründen wurde das Projekt jedoch immer wieder vertragt und konnte nun endlich umgesetzt werden.

Die Website ermöglicht es meiner Mutter, Fotos von Ihren Auftritten und allgemeine Informationen zur Kunstperson Fröilein Franz zentral zu sammeln und potenzieller Kundschaft zur Verfügung zu stellen. Zudem kann dank des Kontaktformulars und des «Jetzt Auftritt Buchen» Button der Prozess der Auftritt Vereinbarung massiv vereinfacht und zentralisiert werden.

Inhalt

[Abstract (Kurzbeschreibung) 1](#_Toc31958532)

[Einführung 4](#_Toc31958533)

[Lastenheft 4](#_Toc31958534)

[Zielpublikum 4](#_Toc31958535)

[Anforderungsanalyse 4](#_Toc31958536)

[Pflichtenheft 4](#_Toc31958537)

[Funktionale Anforderungen 4](#_Toc31958538)

[Nichtfunktionale Anforderungen 4](#_Toc31958539)

[Sitemap 5](#_Toc31958540)

[Kontakt.html 5](#_Toc31958541)

[Home.html 5](#_Toc31958542)

[Mockups 5](#_Toc31958543)

[Layout 1 5](#_Toc31958544)

[Gross 5](#_Toc31958545)

[Klein 7](#_Toc31958546)

[Layout 2 7](#_Toc31958547)

[Farbschema 7](#_Toc31958548)

[Farbe 1 (in Hexadezimal) 7](#_Toc31958549)

[Farbe 2 (in Hexadezimal) 7](#_Toc31958550)

[Farbe 3 (in Hexadezimal) 7](#_Toc31958551)

[Schriftarten 8](#_Toc31958552)

[Schriftart 1 8](#_Toc31958553)

[Schriftart 2 8](#_Toc31958554)

[Testkonzept 8](#_Toc31958555)

[Testfälle 8](#_Toc31958556)

[Testauswertung 8](#_Toc31958557)

[Fazit 8](#_Toc31958558)

[Ressourcen 9](#_Toc31958559)

[Bilder 9](#_Toc31958560)

[search.creativecommons.org 9](#_Toc31958561)

[images.google.com 9](#_Toc31958562)

[commons.wikimedia.org 9](#_Toc31958563)

[flickr.com/creativecommons 9](#_Toc31958564)

[geograph.org.uk 9](#_Toc31958565)

[everystockphoto.com 9](#_Toc31958566)

[creativity103.com 9](#_Toc31958567)

[animalphotos.info 9](#_Toc31958568)

[carpictures.cc 9](#_Toc31958569)

# Einführung

Für das Web-Training ist eine Webseite zu erstellen. Dabei darf das Thema frei gewählt werden. Während der gesamten Dauer des Trainings wird im Rahmen des Projektmanagements diese Dokumentation vervollständigt. Wichtig ist, dass am Ende des Camps eine Webseite mit statischen Inhalten präsentiert werden kann, welche die folgenden Anforderungen erfüllt:

## Lastenheft

Das Lastenheft wird im separaten Dokument entnommen. Alle notwendigen Punkte werden dort beschrieben.

# Zielpublikum

Das Zielpublikum dieser Website sind zum einen Personen, welche im Rahmen ihrer Arbeit in einer Sozialinstitution (Alterresidenzen, Kitas usw.) tätig sind, und zum anderen Person aus dem Bekanntenkreis meiner Mutter, welche sich gerne über ihre Tätigkeit informieren möchten. Aus bisheriger Erfahrung besteht das Zielpublikum somit primär aus kreativbegeisterten Frauen im Alter zwischen 30-60 Jahren. Die Website wird vermutlich primär zu Arbeitszeiten oder am frühen Abend aufgesucht werden.

# Anforderungsanalyse

## Pflichtenheft

### Funktionale Anforderungen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Beschreibung | Art |
| FA-01 | Die Website verfügt über folgende Seiten: Home, Kontakt, über mich, Galerie, Agenda | muss |
| FA-02 | Es gitb eine zentrale Navigation, welche die einzelnen Seiten miteinander verbindet. | muss |
| FA-03 | Das Logo befindet sich stets oben Links und verlinkt auf die Seite Home | muss |
| FA-04 | Im Bereich Kontakt gibt es ein Formular mit JavaScript Plausibilitätsprüfung | muss |
| FA-05 | Styling erfolgt mittels eines separaten CSS-Dokuments | muss |
| FA-06 | Die Websiteplanung und -Umsetzung erfolgt mittels Mockups | muss |
| FA-07 | Die Website wird nach dem Prinzip Mobile-First aufgebaut und muss zusätzlich auf Desktop-Geräten laufen. | muss |
| FA-08 | Die Website verfügt über einen High-Contrast-Mode, damit der Header und die Navigation auch für Menschen mit Farbenblindheit oder Kontrast-Erkennungsschwierigkeiten bedienbar ist. | kann |

### Nichtfunktionale Anforderungen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Beschreibung | Art |
| NFA-01 | Jede einzelne Seite des Projekts soll die HTML W3C Validation fehlerfrei durchlaufen. | muss |
| NFA-02 | Komptabilität mit Firefox, Chrome und Microsoft Edge | muss |
| NFA-03 | Responsive Design ermöglicht Geräteoptimiertes Design (Mobile und Desktop) | muss |
| NFA-04 | Rechtliche Vorgaben werden eingehalten und dazu notwendige Elemente (Impressum inkl. Quellenangaben, Datenschutzerklärung) werden implementiert | muss |
| NFA-05 | Die Website ist entsprechend der Grundprinzipien von UI und UX aufgebaut und gestaltet | muss |

# Sitemap

## kontakt.html

Name, E-Mail und Telefonnummer werden übersichtlich aufgeführt. Ein Formular zur Kontaktaufnahme steht zur Verfügung. Das Formular weist folgende Felder auf:

Vorname Nachname, E-Mail, Text, Send-Knopf

## main.html

Braucht Navigationsbar, Logo, Bild von Fröilein Franz, Bildunterschrift und Footer

## ueber-mich.html

H1: Über mich, h2: Entstehungsgeschichte, p: Text, h2: Meine Auftritte, p: Text, h2: Auftritt vereinbaren, p: Text, Button zu Kontakt.html

## galerie.html

Bilder von Fröilein Franz Auftritten in Grid-Layout (Mobile: 1 Spalte Desktop: 4 Spalten)

## Impressum-dsg.html

H1: Impressum P: Name, Adresse, Telefonnummer; H1: Datenschutzerklärung, P: Text

# Mockups

## Homepage Desktop

Die Homepage im Desktop-Format soll wie folgt aufgebaut sein, wobei der Header und Footer auf jeder Seite in diesem Sinne gestaltet sein soll.

## **Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Lächeln, Screenshot enthält. Automatisch generierte Beschreibung**

## Galerie Desktop

Die Galerie-Seite auf dem Desktop soll im Sinne der untenstehenden Abbildung realisiert werden. Wie ersichtlich, wurde der Header und Footer von der Homepage übernommen.

**Ein Bild, das Kleidung, Screenshot, Text, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

## Homepage Mobile

Die Homepage im Mobile-Format soll wie im nachfolgenden Bild ersichtlich aufgebaut sein, wobei der Header und Footer auf jeder Seite in diesem Sinne gestaltet sein sollen.

## Galerie Mobile

**Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Kleidung, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**Die Galerie-Seite auf dem Desktop soll im Sinne der untenstehenden Abbildung realisiert werden. Wie ersichtlich, wurde der Header und Footer von der Homepage übernommen.  
 **Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Screenshot, Kleidung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

# Farbschema

Ein Bild, das Rechteck, Farbigkeit, Quadrat, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Das Farbschema wurde mit Muzli Colors im Rahmen der Erarbeitung des Mockups erstellt. Als Inpsiration dienten vergleichbare Websites (Websites zu Kreativtätigkeiten von Frauen im Alter von ca. 50 Jahren). Das Rot war dabei die einzige Fixkomponente, da es sich um die Lieblingsfarbe meiner Mutter handelt und auch thematisch passend zur Roten Nase von Fröilein Franz ist. Die anderen Farben wurden von den Vergleichs Websites übernommen und leicht angepasst, um eine stimmige Farbpalette zu erhalten. Auch die Farbenpräferenz der Zielgruppe wurde miteinbezogen, weswegen das Pink noch integriert wurde.

## Rot (#b31240)

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Navigation und Logo

## Pink (#ed1a6c)

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Optionale Highlights sofern Zeit übrig bleibt.

## Grün (#b7ddb4)

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Header, Footer

## Weiss (#fff9e9)

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Background

## Schwarz (#1e1e1e)

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Text, abgesehen von Navigation

# Schriftarten

## Lato

Lato ist grundsätzlich die Standard-Schriftart für die Website, wird also entsprechend überall verwendet.

## Lexend mega

Diese Schriftart wird für das Logo-Element «WEBDESIGN GÖTSCHMANN» im Footer verwendet.

## Sans Serif

Backup-Schriftart für die beiden anderen Schriftarten.

# Testkonzept

## Testfälle

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | TF-01 |
| Anforderungen | FA01-03 |
| Vorbedingungen | Die Website ist zugänglich |
| Ablauf | Auf jeder einzelnen Seite werden die Verlinkungen auf die anderen 4 Seiten (exkl. Success) sowohl im Desktop als auch im Mobile getestet. |
| Erwartetes Resultat | Die Verlinkungen funktionieren und führen zu den korrekten Seiten |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | TF-02 |
| Anforderungen | FA-04 |
| Vorbedingungen | Die Seite Kontakt ist erreichbar |
| Ablauf | Die nachfolgenden Schritte werden sowohl im Mobile als auch im Desktop durchgeführt.   1. Die Seite Kontakt wird aufgerufen 2. Das Formular wird leer gesendet 3. Es wird in einzelnen Teilschritten jeweils nur ein Feld ausgefüllt und gesendet. 4. Es werden jeweils alle Felder ausser Telefon ausgefüllt und das Formular gesendet 5. Es werden alle Felder ausgefüllt und das Formular gesendet. 6. Schritt 5 wird wiederholt, aber mit einer falschen E-Mail |
| Erwartetes Resultat | Das Formular kann in den Schritten 1-4 nicht gesendet werden mit der Meldung «Fülle dieses Feld aus». Schritte 4-5 können ohne Probleme durchgeführt werden und man kommt auf die Sucess Page. Schritt 6 kann nicht durchgeführt werden mit einer Fehlermeldung i.S.v. «Ungültige Mail-Adresse». |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | TF-03 |
| Anforderungen | NFA-01 |
| Vorbedingungen | Die Dokumente wurden vollständig gespeichert und korrekt formatiert. |
| Ablauf | Jedes Dokument wird in den W3C-Validator gegeben (https://validator.w3.org/#validate\_by\_upload). |
| Erwartetes Resultat | Die Dokumente werden ohne Beanstandungen geprüft und ausgegeben. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | TF-04 |
| Anforderungen | NFA-02-03 FA-07 |
| Vorbedingungen | Die Website wurde Browserunabhängig und nach dem Prinzip Mobile-First aufgebaut. |
| Ablauf | Die 5 Hauptseiten werden in der Mobile-Ansicht in Edge und Firefox geöffnet und das Formular mit korrekten Angaben gesendet. |
| Erwartetes Resultat | Sämtliche Seiten werden korrekt angezeigt und das Formular kann gesendet werden. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | TF-05 |
| Anforderungen | NFA-04 |
| Vorbedingungen | Website ist erreichbar |
| Ablauf | Die Zugänglichkeit des Impressums wurde bereits im Rahmen des TF-01 geprüft. Nun wird lediglich der Inhalt und die Vollständigkeit des Impressums geprüft.   * Impressum und Datenschutz werden auf Vollständigkeit überprüft und korrekte Darstellung (nichts wird abgeschnitten) wird betrachtet. |
| Erwartetes Resultat | Impressum und Datenschutz sind vollständig und werden korrekt dargestellt. |

## Testauswertung

### TF-01

Der Test wurde erfolgreich durchgeführt und hat zu keinen Problemen geführt.

TF-02

Der Test wurde erfolgreich durchgeführt und hat testspezifisch zu keinen Problemen geführt. Jedoch hat sich gezeigt, dass die Navigation-Bar in Firefox nicht zentriert dargestellt wurde. Das Problem wurde anschliessend behoben.

TF-03

Die Dokumente wurden erfolgreich geprüft und haben nach diversen Korrekturen keine Errors mehr ergeben.

TF-04

Der Test wurde erfolgreich durchgeführt und hatte keine Probleme ergeben.

TF-05

Der Test wurde erfolgreich durchgeführt und hatte keine Probleme ergeben.

# Fazit

Das Projekt war besonders am Anfang sehr stressig für mich. Denn die Anforderungen und meine eigenen Ansprüche waren relativ hoch. Doch diese Woche habe ich meine Anforderungen noch etwas gesenkt und mich auf die elementaren Funktionalitäten der Website fokussiert. Somit konnte ich entspannter an die Arbeit herangehen und mehr Freude daran finden.

Meine Ziele konnte ich schliesslich alle erreichen und habe teilweise meine Ansprüche bezüglich Funktionalitäten sogar noch übertroffen. Lediglich die Zoom-Funktion in der Galerie wurde etwas mangelhaft umgesetzt. Das ist definitiv noch ein Überarbeitungs-Projekt für in Zukunft. Aus zeitlichen Gründen muss ich das Projekt jedoch nun so abgeben. Nichtsdestotrotz bin ich sehr zufrieden mit dem Endergebnis.

Ich habe im Rahmen dieses Projekt sehr viel gelernt und kann nun schon diverse Grundlegende Website-Funktionen selbständig umsetzen. Trotzdem gibt es noch diverse Bereiche, welche mir Rätselhaft scheinen (bspw. Zentrieren und positionieren von Elementen oder Flex). Das ist definitiv auch noch ein Themenbereich, welchen ich in Zukunft noch betrachten möchte.

Bei einem nächsten Mal würde ich zu Beginn weniger hohe Anforderungen stecken und mich dabei wirklich auf die elementaren Funktionalitäten fokussieren. So könnte ich mit weniger Stress in das Projekt starten und die Präsentationen besser aufnehmen.

# Ressourcen

## Bilder

In folgenden Galerien sind Bilder verfügbar, die unter gewissen Bedingungen für das Projekt verwendet werden können. Die jeweiligen Nutzungsrechte können für jedes Bild verschieden sein und müssen entsprechend geprüft werden.

### search.creativecommons.org

Allows you to search google and flickr for creative commons images, and several other search providers for non-image based content (try attaching "image of" or "stock photo" to your search terms.

### images.google.com

Click on "advanced image search" and then select for the "Usage Rights" dropdown, ALWAYS confirm that the images you find are actually licensed as you selected.

### commons.wikimedia.org

more than 10 million categorized, photos, illustrations, footage, sound bytes etc.

### flickr.com/creativecommons

More than 100 million CC licensed images from the popular photo sharing site (15 million with the most flexible "attribution only" license).

### geograph.org.uk

contributors submit images covering locations all over the uk sorted on ordiancesurvey map references.

### everystockphoto.com

Search a selection of free images sites, the license selector in advanced search allows you to filter by creative commons and other free license types.

### creativity103.com

unusual selection of textures, backdrops and abstract photos and illustration

### animalphotos.info

Specialist collection of animal photos, well categorized.

### carpictures.cc

A rev-heads wet dream, browse car photos organized by marque and model, sourced from flickr